

## Titulares

Servicio de noticias de agencias

**TODOS**

**EMPRESAS**

[Banca](#)

[TMT](#)

[Energía](#)

[Inmobiliario y Construcción](#)

**BOLSAS**

**ECONOMÍA**

### Promarca aplaude todas las medidas competitivas, como la libertad de horarios

29/07/2012 **EFE**

Madrid, 29 jul (EFECOM).- El presidente de Promarca, Ignacio Larracochea, aplaudió hoy las normas y medidas que impulsan la competitividad de mercado entre empresas, como las que liberalizan los horarios comerciales o las que aceleran los procesos de apertura de negocios y licencias para operar.

En un a entrevista con Efe, al ser preguntado por el impulso realizado en los últimos meses a estas medidas, Larracochea se mostró a favor de "todas las medidas competitivas", ya que "si un consumidor dispuesto a comprar a una hora y una tienda dispuesta a abrir, pues ambos tienen que tener derecho a ello".

Sin embargo, abogó por ver "el efecto" que puede tener esta medida "después de unos meses en la economía en su conjunto", así como analizar "si eso realmente genera o no cierres de establecimientos mayores del que ha habido ahora".

También alabó las medidas liberalizadoras del comercio para que se puedan abrir determinados negocios sin obtener previamente licencias, al entender que "todo lo que sea competencia es bueno para el consumidor, mientras que a las marcas nos encanta competir", sólo que en un mercado "justo".


En una competición "sale lo mejor de cada uno y los mercados crecen más cuando hay varios competidores generando nuevos productos", ya que esto supone "eficiencias en costes y mejoras de calidad", de lo que en última instancia se beneficia el consumidor.

En cuanto al nuevo incremento del IVA, subrayó que las marcas esperan que las cadenas de distribución "no se aprovechen de la subida para discriminar aún más el precio de venta de las marcas" en sus cadenas de comercialización.

Además, en fomento de la competitividad, pidió que se aplique a las marcas blancas de las distribución "exactamente" la misma normativa que al resto de marcas, para que "haya equilibrio en las reglas del juego", así como que los supermercados "no discriminen" ni en posición lineal ni en precios. EFECOM

ads-mgm

webNoticia4



Universitat de Barcelona

IL3 Instituto de Formación Continua

1. Estos son los dividendos más sólidos
2. Estar sentado en tu sitio hace que te vuelvas idiota
3. Los 10 depósitos más rentables del momento
4. Cinco lujosas casas en al costa para alquilar este verano
5. ¿Por qué España no puede ser rescatada a la griega?

[cuenta NÓMINA sin comisiones.](#)
[Abre ING IN DIRECT](#)