

Siete de cada diez amas de casa opinan que las marcas de toda la vida tienen una calidad superior

EUROPA PRESS > MADRID

■ Siete de cada diez amas de casa opinan que las marcas de toda la vida tienen una calidad superior al resto, según un estudio realizado para Promarca, por la consultora Bufete de Marketing, a casi 500 mujeres de entre 25 y 65 años, y responsables de la compra familiar.

Así, el estudio muestra que el 77 por ciento cree que algunas marcas "copian" los productos de las marcas líderes que, por otra parte, son las que investigan e innovan continuamente (72%). De hecho, actualmente el 81 por ciento de los nuevos productos lanzados al mercado pertenecen a marcas fabricantes,

frente al 20 por ciento de marcas de la distribución.

A la hora de hablar de calidad, el 41 por ciento afirma que los niños siempre descubren cuándo se les está dando una marca diferente a la marca líder; y que el 84 por ciento de las mujeres se decanta por las marcas líderes "cuando no quiere llevarse sorpresas".

Asimismo, del estudio se desprende que 9 de cada 10 consideran que es importante que los establecimientos no limiten el surtido de marcas que ofrecen; y que es importante poder encontrar en cualquier establecimiento sus marcas favoritas. A este respecto, reconocen que cada vez es más difícil encontrar ciertas marcas.