

# Grandes marcas y calidad

■ Los principales fabricantes de productos de gran consumo están haciendo una campaña en televisión para mostrar el vínculo de los consumidores con sus marcas preferidas a través de los valores de “calidad y confianza”. La campaña, que se emite en Antena 3, Telecinco y Cuatro, recoge, a través de testimonios de consumidores anónimos, las razones por las que los consumidores “eligen marcas líderes” a la hora de hacer sus compras, ya que, esgrimen, no están dispuestos a renunciar a sus marcas favoritas. Según el presidente de Promarca, Ignacio Larracochea, con esta iniciativa “las marcas de fabricante quieren, en un momento de dificultades económicas, reforzar su vínculo con los consumidores reiterando el compromiso con los valores que estos demandan a los productos que compran y, en especial, con la calidad.”