

Los navarros buscan calidad y confianza en las marcas

Promarca destaca que muchos consumidores quieren alimentos de marca de fabricante

La confianza y la calidad es la razón principal por la que los consumidores navarros adquieren marcas de fabricante. Y en el caso de escoger un establecimiento, la variedad en la oferta de los lineales encabeza el motivo de decisión por encima de la

proximidad. De hecho, el 93% de los navarros consideran importante o muy importante encontrar las marcas que busca en su establecimiento habitual, sintiéndose molestos en un 67% de los casos cuando no hallan una marca concreta. Son conclusiones del estudio "Hábitos de compra de los españoles", elaborado por la empresa de estudios sociológicos Sondea para Promarca.



Una persona realiza la compra en un híper.

DN