

DOSSIER

55  
D/A Retail  
435



## PREMIOS TOP DA RETAIL Marcas e Innovación El éxito en el lineal

1992. Año del Tratado de Maastricht que tanto cambiaría la vida económica de doce países europeos, del Tratado de Libre Comercio que haría lo propio con la de media América. Bill Clinton sucede a George Bush, padre, en la Casa Blanca, muere el caciller alemán y Premio Nobel de la Paz Willy Brandt y el pintor holandés Francis Bacon. En España se celebran las Olimpiadas en Barcelona y la Exposición Universal en Sevilla con la llegada hasta allí de la primera línea del AVE.

Parece ayer. La debacle de Galerías Preciados contrastaba con el ascenso de los hipermercados, ganando terreno al resto de formatos alimentarios con casi una cuarta parte del mercado. Primer toque de atención de los supermercados modernos que iniciarían entonces la batalla ganada hoy de la proximidad. En las VII Jornadas de Distribución Comercial se hablaba ya de "cooperación, merchandising y supermercados ecológicos"

En octubre de 1992, Distribución Actualidad convoca sus primeros Premios TOP. Galardonar los nuevos productos "con más éxito



comercial" era el objetivo. Con un jurado de lujo. Es la propia distribución quién valora, a través de Encuesta anónima, aquellos productos con mejor evolución en sus lineales. Entonces, entre los galardonados, 48 productos, fuerte presencia ya de productos naturales o con una composición basada en el respeto al medio ambiente, con la buena innovación detrás de empresas como Coca Cola, Nestlé, Danone, Gallina Blanca, Procter & Gamble o L'Oreal entre otras.

No es casualidad que en esta edición 2012 de premios Top fabricantes líderes repitan éxito. Se trata de Innovación. Valorar los productos lanzados más innovadores era y es el objetivo de estos Premios TOP. Contar con los retailers para ello forma parte de la siempre buscada colaboración con los proveedores. El éxito en los lineales lo dan las ventas y los consumidores con su elección y compra. Los que mejor conocen si un producto funciona o no son los propios distribuidores. Es una relación fabricante-innovación-producto-ventas en el que todos ganan.

Juntos, fabricantes y distribuidores, con el apoyo y presencia de Promarca, Nielsen y el ministerio de Agricultura, celebraron el pasado 26 de abril el éxito de la Innovación y las Marcas en los lineales. En la ya clásica, 20 años después de la primera, cena de Entrega de los Premios TOP.

[Adavara@daretail](mailto:Adavara@daretail)



A la derecha, Miguel de Haro, abrió el acto. Sobre estas líneas, Ignacio Larracochea, Promarca, fue el encargado de finalizar el evento.

56  
D/A Retail  
435

DOSSIER



Antonio Robles de Covirán, presidente de Covirán y Carla Rosés de Gallina Blanca.



Antonio Robles y Emilio Folque González Valerio de Bacardi.



Antonio Robles y Carla de Sivatte de Nestlé.



Rafael Prieto-Moreno Guerrero de El Corte Inglés y Lucía Grasa de Marcilla.



Rafael Prieto-Moreno Guerrero, Lucía Grasa y Emmanuel Aguilar de Marcilla.



Aurelio del Pino, director general de ACES y Erick D'Auchamp de Cuétara.



Mariano Sánchez, director general de La Única y Carla de Sivatte de Nestlé.



Mariano Sánchez y Carlos Bruña de Findus.



Mariano Sánchez y Félix Jiménez de Findus.



Mariano Sánchez y Ana Oroz, de Calvo y Ángela López, de Nexium.



Valentín Cusco, director comercial de Euromadi y Fernando Toncoso de Azucarera.



Valentín Cusco y José Luis Cartoixa de Maggi.



Alberto Arranz, subdirector general de IFA y José Luis Cartoixa.



Alberto Arranz, Agustín Mariño de Unilever y Ángela López.



Alberto Arranz y Alejandro Galán Asensio de Nestlé.



Antonio Martí, director de Compras de Miquel Alimentació, Juan Miguel Manchado de Capsa y Ángela López.



Antonio Martí y Carlos Tatay de Bimbo.



Antonio Martí y Diego Carrión de La Piara (Nutrexpa).



Carlos Gavazzo de Carrefour y Cristina Lafora de Dr. Oetker.



Carlos Gavazzo y Alejandro Galán de Buitoni (Nestlé).



Alberto Menéndez, de Hijos de Luis Rodríguez de Asturias, Ana Oroz y Ángela López.



Alberto Menéndez y Carla de Sivatte.



Alberto Menéndez, Jaime Lobera de Campofrío e Ignacio Larracochea de Promarca.



Ignacio Larracochea y Felipe Aragonés de Unilever).



Alfonso Grimalt de Juan Fornes Fornes y María Angeles Corral de Lays (Pepsico).



Alfonso Grimalt y Alejandro Galán.



Alfonso Grimalt y Joaquín Martínez de Gallina Blanca.



Ignacio Larracochea y Javier Santamaría



Javier del Fraile, director DPH de DIA y Pablo Cobian de Gillette.



Javier del Fraile y Ángeles González Mediano de Johnson & Johnson.



Javier del Fraile y Fátima López Ramos de Johnson & Johnson.



Miguel Rodríguez López de Ahorramás y Felipe Aragoneses de Unilever.



Miguel Rodríguez López y Luis Fernando Romero de P&G.



Miguel Ángel Merino de Eroski y Javier Vidal de Henkel.



Miguel Ángel Merino y Daniel Santa Isabel de Unilever.



José Bernabeu, gerente de Hiperber y Sonsoles Benedicto Solís de Johnson & Johnson.



José Bernabeu y Luis Fernando Romero de P&G.



José Bernabeu y Paula Otero de Kimberly Clark.



Arturo Mendoza, de DIA y Pablo Cobian de P&G.



Arturo Mendoza y Agustín Mariño de Unilever.



Arturo Mendoza y Pablo Cobián de P&G.



Arturo Zaforteza de DIA y Daniel Santa Isabel de DIA.



Arturo Zaforteza y Elisabete Gómez de Vileda Ibérica.



