



Las marcas se unen en una campaña

La agencia IgnitionK es la responsable de la nueva campaña realizada para Promarca, la Asociación Española de Empresas de Productos de Marca. Bajo el lema *Primeras Marcas. La calidad nos une a ti*, la campaña resalta la importancia que la calidad y la confianza sigue teniendo para los consumidores, siendo estas, las razones principales que les mantienen unidos a sus marcas favoritas. Una campaña que busca reforzar la confianza de las marcas tradicionales para hacer frente al *boom* de la marca blanca.