

## **NO HALLAR UNA MARCA EN EL SÚPER MOLESTA AL 78% DE LOS CONSUMIDORES**

Más del 90% de los consumidores españoles considera importante o muy importante encontrar las marcas que busca en su supermercado habitual y un 78% se siente molesto si no halla una marca concreta, según un estudio de Sondea para la asociación española de marcas líderes Promarca.