

europapress.es

ANDALUCÍA

La calidad es la principal razón por la que los andaluces compran marca de fabricante, según un estudio de Promarca

SEVILLA, 17 May. (EUROPA PRESS) -

La calidad es la razón principal por la que los consumidores andaluces adquieren marcas de fabricante y en el caso de escoger un establecimiento para hacer la compra, la variedad en la oferta de los lineales encabeza el motivo de decisión por encima de la proximidad o cercanía del mismo, según el estudio 'Hábitos de compra de los españoles, elaborado por la empresa de estudios sociológicos Sondea para Promarca sobre una muestra de 2.000 personas.

De hecho, el 92 por ciento de los andaluces consideran importante o muy importante encontrar las marcas que buscan en su establecimiento habitual, sintiéndose molestos en un 79 por ciento de los casos cuando no encuentran una marca concreta.

La variedad de marcas en los lineales es la principal razón esgrimida por los andaluces a la hora de escoger supermercado, por delante incluso de los precios bajos (29%) y de la proximidad (23%).

Además, uno de cada tres de los andaluces entrevistados asegura haber echado en falta durante los últimos meses alguna de sus marcas habituales

en los lineales de sus lugares de compra, y que no suele encontrar los nuevos productos y las novedades que en el establecimiento en el que realiza la compra.

En cuanto a la identificación de los productos, cabe destacar la confusión que generan determinados tipos de envases. El estudio revela que el 35 por ciento de los andaluces encuestados asegura haber comprado algún producto creyendo que era que era de marca de fabricante y finalmente se dio cuenta de que no lo era.

En el actual contexto económico, y tras haber experimentado diferentes formas de realizar la cesta de la compra, modificado sus hábitos de consumo y probado diferentes productos, son el 75 por ciento los andaluces que han probado algún producto de marca blanca o distribución, y han vuelto a comprar su marca de fabricante habitual.

Una de las razones para ello, es que las marcas de fabricante dan mejores resultados para el 60 por ciento de los entrevistados. Además, la calidad continúa siendo por tanto, la principal razón por la que los andaluces compran una marca de fabricante (61%), seguido de la confianza y seguridad (51%) y la relación calidad-precio de los productos (38%).