

toda la información deportiva a un solo clic



CHANCE

NOTIMERICA

EPSOCIAL

MOTOR

TURISMO

PORTAL TIC

SALUD

OCIO

CANAL



europapress.es | SOCIEDAD
Consumo

Miércoles, 25 de Septiembre 2013

últimas noticias

ABONADOS

Buscar...



NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS VÍDEOS SERVICIOS

SOCIEDAD > Educación Medio ambiente Sucesos Salud twitter @epconsumo

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Centros Educativos

GRAN CONSUMO

Las marcas de fabricante producen nueve de cada diez innovaciones

Directorio

- Promarca
- Mercadona
- Carrefour

Mercadona comercializa el 17% de las innovaciones de los fabricantes, frente a Carrefour, que supera el 60%

MADRID, 25 Sep. (EUROPA PRESS) -

Las marcas de fabricante son las responsables del 89% de las innovaciones que se han lanzado al mercado en el último año, según un estudio realizado por Kantar Worldpanel presentado este miércoles por la asociación de empresas de fabricantes de marcas de gran consumo Promarca.

Dicha asociación ha señalado que el esfuerzo de innovación realizado por las marcas de fabricante no tiene el apoyo suficiente por parte de algunas cadenas de distribución.

En concreto, según el informe, Mercadona comercializa el 17% de las innovaciones de las marcas de fabricante, frente a Carrefour, donde alcanzan una tasa de difusión superior al 60%.

Promarca ha subrayado en este sentido que los lanzamientos de las marcas no siempre adquieren la suficiente difusión entre los consumidores, porque algunas grandes cadenas de distribución no los comercializan, a pesar de que el estudio demuestra que la distribución es determinante para el éxito de la innovación.

De hecho, dos terceras partes de los consumidores conocen las innovaciones en el punto de venta. Entre julio de 2012 y mayo de 2013 se lanzaron al mercado 1.147 nuevos productos de gran consumo (alimentación, bebidas perfumería y droguería), de los cuales 126 pueden considerarse "verdaderas innovaciones", ya que presentan por primera vez un atributo novedoso en la categoría donde operan.

Del total de innovaciones lanzadas en el periodo analizado, el 89% corresponden a marcas de fabricante que, a pesar de la crisis económica y la atonía del consumo privado, se consolidan como impulsores de la innovación en el sector del gran consumo.

Según el estudio, el esfuerzo inversor de los fabricantes en I+D+i redonda en beneficio de todo el sector ya que las categorías en las que la innovación de las marcas líderes es alta crecen cuatro veces más que aquellas que tienen un bajo nivel de innovación.

En concreto, en aquellas categorías donde ha habido mucha innovación

Múnich i/v
desde
99€

últimas noticias

17:56 Oficina Antifraude de Cataluña investigará ingresos de fundaciones de partidos catalanes en la última década



EN PORTADA



MUJICA DENUNCIA QUE URUGUAY EN LA ONU NO ESTÁ 'NI PARA SERVIR CAFÉ'

CHANCE FAMOSOS Y MODA



LA BODA REAL DE LUXEMBURGO NO TUVO COMO PROTAGONISTAS SOLO A LOS NOVIOS Y DONA LETIZIA TOMA NOTA DE MÁXIMA ZORREGUIETA

DEPORTES

Relacionadas

16/09 a las 19:07

Carrefour pone en marcha este lunes la campaña 'Productos Básicos sin Gluten a 1 euro'

11/09 a las 13:30

El 'Kilómetro Solidario' de Carrefour recorre Asturias junto a la Vuelta

Ciclista

04/09 a las 16:36



Carrefour y Cruz Roja celebran la V edición de la 'Vuelta al Cole Solidaria' en 43 provincias españolas

por parte de las marcas de fabricante, el mercado ha crecido un 3,7%; por el contrario, en las categorías en las que ha habido poca innovación por parte de las marcas líderes, el mercado se ha incrementado solo un 0,9%.

"Es la innovación de las marcas de fabricante la que hace crecer el mercado, ya que en el caso de la marca de la distribución, tanto en las categorías donde hay innovaciones como en las que no, el mercado ha crecido un 1,4%", señala Promarca.

Del total de innovaciones registradas, el 51% puede considerarse exitosas y de las 10 innovaciones más exitosas del último año, la práctica totalidad -todas, excepto una- corresponde a marcas de fabricante.



EL REAL MADRID NO QUIERE SORPRESAS ANTE EL ELCHE



Dirección y Gestión de Centros Educativos
Máster Oficial
unir
La Universidad en Internet



Compartir



Máster Admin. Concursal

www.nebrija.com/nbs/adm-concursal/

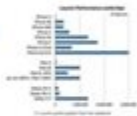


Conviértete en Administrador Concursal con el apoyo de Deloitte.

Noticias Recomendadas



Robert Pattinson por fin ha pasado página: el actor...



iPhone 5S y 5C: Comparativa de ventas con anteriores...



Miley Cyrus se da cuenta furiosa de que Liam Hemsworth le...



Michael Douglas no podrá ver a su hijo en dos...



El corto de Madonna se exhibirá en las principales...



Google retira el bloqueo a BitTorrent y uTorrent de las...

Más Leídas Más Noticias

1. La testosterona baja puede estar relacionada con problemas del corazón
2. Miley Cyrus se da cuenta furiosa de que Liam Hemsworth le ha sido infiel: "Estoy mejor sin él"
3. Imputado el padre de la niña hallada muerta en Santiago de Compostela
4. Detenida la madre de la niña hallada muerta en Santiago de Compostela
5. Robert Pattinson por fin ha pasado página: el actor ha superado su ruptura con Kristen Stewart
6. iPhone 5S y 5C: Comparativa de ventas con anteriores modelos y los Galaxy
7. Michael Douglas no podrá ver a su hijo en dos años: Aislado por tráfico de drogas en la cárcel
8. Clip de Las brujas de Zugarramurdi: Así atracó la Puerta del Sol Alex de la Iglesia
9. Christian Bale consiguió el papel de Batman metido en el traje de Val Kilmer

VÍDEOS DESTACADOS



europa press

Las "mentiras" de Rajoy tienen voz en el Congreso

Justin Long y Evan Rachel Wood, pareja en la ficción

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Accede con tu cuenta - Crea una cuenta nueva -

COMENTAR ESTA NOTICIA (COMO USUARIO INVITADO)

Firma: (Usuario sin registrar)

Comentar - Accede con tu cuenta

LA ACTUALIDAD MÁS VISITADA EN EUROPA PRESS

SALUD



SOCIEDAD



GADGETS

