



La primera botella plegable.



Síguenos en:



Inicio :: En profundidad :: Actualidad :: En Portada :: En el lineal :: Directorio :: Newsletter

Miércoles, 25 de Septiembre del 2013

Buscar :: Busqueda Avanzada

### Las marcas de fabricante producen 9 de cada 10 innovaciones en el sector del gran consumo

Las marcas de fabricante son las responsables del 89% de las innovaciones que se han lanzado al mercado en el último año, según un estudio realizado por Kantar Worldpanel. Sin embargo, los lanzamientos de las marcas no siempre adquieren la suficiente difusión entre los consumidores porque algunas grandes cadenas de distribución no los comercializan, a pesar de que el estudio demuestra que la distribución es determinante para el éxito de la innovación. De hecho, dos terceras partes de los consumidores conocen las innovaciones en el punto de venta.

Entre julio de 2012 y mayo de 2013, se lanzaron al mercado 1.147 nuevos productos de gran consumo (alimentación, bebidas perfumería y droguería), de los cuales 126 pueden considerarse verdaderas innovaciones, ya que presentan por primera vez un atributo novedoso en la categoría donde operan.

Del total de innovaciones lanzadas en el periodo analizado, el 89% corresponden a marcas de fabricante que, a pesar de la crisis económica y la atonía del consumo privado, se consolidan como impulsores de la innovación en el sector del gran consumo. El esfuerzo inversor de los fabricantes en I+D+i redundará en beneficio de todo el sector ya que, según el análisis de Kantar Worldpanel, las categorías en las que la innovación de las marcas líderes es alta crecen 4 veces más que aquellas que tienen un bajo nivel de innovación. En concreto, en aquellas categorías donde ha habido mucha innovación por parte de las marcas de fabricante, el mercado ha crecido un 3,7%; por el contrario, en las categorías en las que ha habido poca innovación por parte de las marcas líderes, el mercado se ha incrementado solo un 0,9%.

Dicho de otro modo, es la innovación de las marcas de fabricante la que hace crecer el mercado, ya que en el caso de la marca de la distribución, tanto en las categorías donde hay innovaciones como en las que no, el mercado ha crecido un 1,4%.

Del total de innovaciones registradas, el 51% puede considerarse exitosas y de las 10 innovaciones más exitosas del último año, la práctica totalidad -todas, excepto una- corresponde a marcas de fabricante. Sin embargo, a juicio de Promarca, el esfuerzo de innovación realizado por las marcas de fabricante no tiene el suficiente apoyo por parte de algunas cadenas de distribución. Según el estudio, Mercadona, la cadena con mayor cuota de mercado, solo comercializa el 17% de las innovaciones. Por el contrario, en Carrefour las innovaciones alcanzan una tasa de difusión superior al 60%.

La distribución alcanzada es uno de los dos factores que determinan el éxito de una innovación y es un elemento clave porque 2 de cada 3 consumidores conocen por primera vez las innovaciones en el lineal del supermercado.

Print

noticias del mismo día:

25.09.2013.- España valorizó el 65% de los residuos de envase, embalaje y palet de madera en 2012  
FEDEMCO-Ecoleño apoyado por ECOEMBES, ha analizado la situación de los residuos de envases, embalajes y palets de madera en España en 2012 respecto a los objetivos de reciclaje en vigor marcados por la Directiva 2004/12/CE para 2008: un 15% para la m ...

25.09.2013.- Fuerte tirón de la importación española de frutas y hortalizas en julio con un crecimiento del 18%  
La importación española de frutas y hortalizas en julio de este año ha crecido un 18% en volumen en comparación con el mismo mes del año anterior, totalizando 154.407 toneladas y un 22,5% en valor, situándose en 125,6 millones de euros, según los dat ...

25.09.2013.- Arias Cañete subraya el "excelente" comportamiento del sector agroalimentario español en comercio exterior  
El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, ha subrayado esta mañana el excelente comportamiento del sector agroalimentario español en cuanto al comercio exterior. Según los últimos datos disponibles (julio 2013) "...

25.09.2013.- Relevo en la dirección general de Nestlé España  
Con efecto 1 de noviembre Bernard Meunier, actual Consejero Delegado de Nestlé España y responsable de la empresa para la Región Ibérica, tomará la responsabilidad de CEO de Nestlé Purina PetCare Europe, cuya sede está situada en Lausanne (Suiza). Pa ...

25.09.2013.- Caprabo abre mañana su cuarta franquicia en Tarragona  
Caprabo abrirá mañana, jueves 26 de septiembre, una tienda franquiciada en Les Borges del Camp, provincia de Tarragona. Con esta apertura, Caprabo suma 19 supermercados en la zona, 4 de ellos en régimen de franquicia. La nueva tienda está en la calle ...

25.09.2013.- La Finca inaugura un córner en El Corte Inglés  
La Finca, referente en productos cárnicos de máxima calidad, se une a El Corte Inglés en un nuevo concepto de venta de carne: ahora, ésta sale del campo para ir directamente al córner que la marca abre en el establecimiento de Castellana. Productos ú ...

25.09.2013.- El cierre de campaña de vino se salda con 3,8 millones de hectolitros menos en exportación  
Pese a la buena marcha de los vinos con denominación de origen envasados el interanual a julio de 2012 muestra una caída del 17,2% hasta los 18,5 millones de hectolitros, según publica el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). En términos ...

.sponsor:

**EXP'HOTEL**  
**BURDEOS**  
17.18.19 Noviembre 2013  
Feria profesional