

CONSUMO Un 85 por ciento de los compradores de C-LM hace la compra diaria en su establecimiento habitual

Los castellano-manchegos somos fieles en las compras

Cada vez dedicamos menos tiempo a hacer la compra y lo hacemos en lugares cercanos

Siete de cada diez castellano-manchegos ven en las ofertas la mejor forma de ahorrar

EL DÍA
C-LM

Fieles y cada vez más 'comodos', así somos los castellano-manchegos a la hora de realizar la compra ya que según un estudio tendemos a repetir establecimiento y que éste esté lo más próximo posible a casa. Desplazarse para llenar la cesta de la compra diaria y semanal no es algo a lo que en C-LM se dedique mucho tiempo, por lo que, la mayoría de los responsables de la alimentación familiar encuestados elige aquellos próximos al hogar, y esto es aún más notable entre los compradores más jóvenes. Así, un 78% de los castellano-manchegos encuestados afirma tardar sólo entre 5 y 10 minutos en llegar al supermercado o hipermercado habitual.

Estas son alguna de las conclusiones del estudio "Hábitos de compra de los españoles", elaborado por la empresa de estudios sociológicos Sondea para Promarca sobre una muestra de 2.000 personas.

El informe 'Hábitos de compra de los españoles', realizada a más de 2.000 personas sobre las preferencias de los compradores en los supermercados e hipermercados en España, revela que 8 de cada 10 consumidores castellano-manchegos acuden siempre al mismo establecimiento para hacer la compra diaria o semanal.

En cuanto al tiempo que el consumidor dedica a hacer la compra, éste es cada vez menor. El 78% de los castellano-manchegos encuestados dedica únicamente entre 5 y 10 minutos en llegar a su establecimiento habitual por lo que la mayoría se decanta por establecimientos cercanos al hogar. Los más jóvenes son los que más valoran la cercanía de los lugares de compra: más del 53% de entrevistados de entre 25 y 34 años afirman tardar 5 minutos como mucho en llegar al establecimiento en el que realizan habitualmente la compra diaria, frente al 44% de personas entre 45 a 55 años.

Junto ello, independientemente de la edad, tres de cada diez consumidores castellano-manchegos reconocen ir andando al supermercado y/o hipermercado a realizar la compra diaria o semanal, mientras que el 65% apuesta por acercarse al establecimiento de compra en coche.

OFERTAS PARA AHORRAR

El estudio de Sondea revela además que 7 de cada 10 consumido-



La mitad de los compradores castellano-manchegos se decanta por establecimientos que ofrecen gran variedad de marcas.

res castellano-manchegos buscan en las ofertas y promociones la forma de ahorrar en el establecimiento de compra, seguidos de 5 de cada 10 que se decantan por establecimientos que ofrezcan variedad de marcas, al entender que la competencia entre ellas abarata la cesta de la compra, y un 28% que considera la existencia de productos de temporada un claro factor de ahorro. En la distancia le sigue un 16% que apuesta por los productos concentrados como fórmula para mejorar la economía y un 13% que busca siempre el establecimiento que ofrezca los productos más baratos.

Para los encuestados castellano-manchegos la variedad de productos en los establecimientos es importante, principalmente, porque les garantiza una cesta de la compra más económica al fomentar la competencia (38%), porque pueden realizar toda la compra en un mismo lugar (26%) y porque



El horario amplio, lo más valorado

Un horario amplio es el servicio más valorado por los consumidores castellano-manchegos en los supermercados o hipermercados al hacer la compra diaria o semanal (36%), seguido de la agilidad a la hora de pagar -muchas cajas y

autoservicio- (27%) y que tenga aparcamiento (15%). No tener que pagar por las bolsas de plástico, una buena información y señalización en los pasillos, que lleven la compra a casa o hacer la compra online son los menos valorados.

supone el poder elegir el producto o marca que quieran comprar (24%).

A pesar de ello, 2 de cada 10 consumidores castellano-manchegos reconocen que su establecimiento de compra habitual no les ofrece todos los productos y marcas que buscan. ¿Qué ocurre cuando un consumidor no encuentra la marca que quiere? Según los encuestados, el 64% reconoce en esos casos terminar comprando otra diferente a la que buscaban.

Según Ignacio Larracochea, presidente de Promarca "estos datos demuestran que es fundamental que los consumidores puedan encontrar en su establecimiento de compra habitual, que normalmente es el más cercano a su hogar, un surtido lo suficientemente amplio como para que pueda ejercer su derecho a la libertad de elección sin dificultad, con comodidad y sin verse avocado a comprar un producto que no es el que busca".