

## Hipercon y Gadisa, los distribuidores que más marcas de fabricante ofrecen en la región

**El Árbol es el cuarto distribuidor que más referencias del fabricante ofrece en sus supermercados**

:: J. ESTEBAN

VALLADOLID. Los supermercados del grupo Hipercon en Castilla y León y los supermercados Gadisa, de la compañía de distribución Ga-

disa, son los distribuidores que más marcas de fabricante ofrecen en sus establecimientos en la comunidad autónoma, frente a otros donde es mayor el número de marcas propias, según un estudio realizado por la consultora Kantar Worldpanel. El análisis, llevado a cabo a lo largo del año 2010 en siete comunidades autónomas sobre un total de 12.000 personas y 12.000 familias, revela que Castilla y León es la tercera comunidad, de las siete donde se ha basado el informe, donde el consu-

midor encuentra más productos de marcas de fabricantes frente a las denominadas marcas blancas. Hipercon es en la comunidad autónoma la cadena que más marcas de fabricante ofrecen, en las categorías de alimentación envasada, bebidas, droguería, perfumería y total gran consumo, en lo que a supermercados se refiere.

Gadisa es, en supermercados, el grupo en cabeza. Oferta el 86% de sus artículos de marcas de fabricante, frente al 14% de marcas blancas

o de la distribuidora, seguido por Alimerka con el 84% de sus referencias, Froiz que ofrece el 83%, y Simply Market, con el 80% de su oferta de marcas de fabricante frente al 20% de marca blanca.

Más en las regionales

El estudio muestra también que las empresas distribuidoras de carácter regional realizan un especial esfuerzo por ofrecer una mayor cantidad porcentual de productos a los consumidores, siendo Cataluña, la Comunidad Valenciana, Galicia y Castilla y León con el grupo El Árbol las comunidades que más destacan por ser donde las firmas locales ofrecen mayor porcentaje de marcas de fabricante que las nacionales con presencia local, mientras que en Andalucía, Madrid y el País Vasco destacan las enseñas nacionales por encima de las regionales.

De entre los supermercados que mayor cantidad de productos de fabricante ofrece es Hipercon quien encabeza la lista en España con el 73% de sus productos de marcas procedentes directamente del fabricante frente al 27% de marcas blancas. Por detrás se sitúan Carrefour, Alcampo y Eroski.

Covirán es la enseña en supermercados con mayor cantidad de marcas de fabricante en el total estudiado con el 87% frente al 13% de marcas blancas. A Covirán le siguen El Corte Inglés, Simply Market y El Árbol. El director de Desarrollo Comercial de Kantar Worldpanel, Eric Nougayrede Batty, explicó que «el estudio muestra que, en todo el territorio nacional, el supermercado es un canal que apuesta por poner a disposición de los consumidores la mayor cantidad de marcas de fabricante».