Diario de Arousa
Fecha: 19/07/2011
Sección: SOCIEDAD
Páginas: 35

Los establecimientos de la compañía ofrecen un 92% de productos de fabricante

Gadisa es la cadena de supermercados con mayor variedad de marcas en Galicia

REDACCIÓN > A CORUÑA

■ El Observatorio de las Marcas indicó en su Barómetro de la Libertad de Elección que Gadisa, la cadena propietaria de los supermercados Gadis y Claudio, entre otros, es la que ofrece un mayor surtido de marcas de fabricante en Galicia.

Este estudio, realizado por la consultora Kantar Worldpanel, analizó los artículos de alimentación envasada, bebidas y productos de droguería y perfumería a la venta en los establecimientos de siete comunidades.

Categoría > En la categoría de supermercados, el estudio revela que un 92% de los productos que vende Gadisa son de marca de fabricante. Mientras, un 8% son de marca blanca.

Gadisa está seguida de cerca por la cadena de supermercados Froiz, con un 90% de artículos de marca. A más distancia se encuentran El Corte Inglés, con un 82% y Spar, que presenta un 75%.

El Corte Inglés e Hipercor obtiene un tercer y segundo puesto en sus respectivas categorías

Gadisa también encabeza la clasificación en Castilla y León, la otra comunidad donde tiene presencia. Allí ofrece hasta un 86% de artículos de marca.

Mientras, en Catalunya y la Comunidad Valenciana también son dos cadenas de distribución regionales las que lideran el ránking: Condis y Mas y mas, respectivamente.

En Madrid y en Andalucía son dos cadenas estatales las que ofrecen un mayor porcentaje de productos de marca: Alcampo y Covirán, ambas con un 86% de productos de marca.

Volviendo a Galicia, a nivel de hipermercado es Alcampo la que ofrece más artículos de marca, un 80%, mientras que el segundo lugar es para Hipercor, con un 79%.

Alcampo también encabeza el ránking global de hipermercados en todas las categorías estudiadas, mientras que en supermercados el líder es Covirán. Un miembro del Comité Asesor del Observatorio de las Marcas, Joan Antoni Seijo, señaló que, es vista de los datos, "el lugar de compra determina en buen grado la elección de los productos", pues "algunas enseñas ponen a disposición del consumidor una proporción mucho mayor de marcas de fabricante que otras".

Gadis destaca por el gran surtido de marcas que ofrece EFE