

 **DESCARGATE COMPLETAMENTE GRATIS EL MANUAL DE FOREX!** 

Portada Invertia > Noticias > Artículo

Últimas noticias >

## Promarca aplaude todas las medidas competitivas, como la libertad de horarios

Compartir Menéalo Tweet

EFE

Domingo, 29 de Julio de 2012 - 10:49 h.

El presidente de Promarca, Ignacio Larracochea, aplaudió hoy las normas y medidas que impulsan la competitividad de mercado entre empresas, como las que liberalizan los horarios comerciales o las que aceleran los procesos de apertura de negocios y licencias para operar.

En un a entrevista con Efe, al ser preguntado por el impulso realizado en los últimos meses a estas medidas, Larracochea se mostró a favor de "todas las medidas competitivas", ya que "si un consumidor dispuesto a comprar a una hora y una tienda dispuesta a abrir, pues ambos tienen que tener derecho a ello".

Sin embargo, abogó por ver "el efecto" que puede tener esta medida "después de unos meses en la economía en su conjunto", así como analizar "si eso realmente genera o no cierres de establecimientos mayores del que ha habido ahora".

También alabó las medidas liberalizadoras del comercio para que se puedan abrir determinados negocios sin obtener previamente licencias, al entender que "todo lo que sea competencia es bueno para el consumidor, mientras que a las marcas nos encanta competir", sólo que en un mercado "justo".

En una competición "sale lo mejor de cada uno y los mercados crecen más cuando hay varios competidores generando nuevos productos", ya que esto supone "eficiencias en costes y mejoras de calidad", de lo que en última instancia se beneficia el consumidor.

En cuanto al nuevo incremento del IVA, subrayó que las marcas esperan que las cadenas de distribución "no se aprovechen de la subida para discriminar aún más el precio de venta de las marcas" en sus cadenas de comercialización.

Además, en fomento de la competitividad, pidió que se aplique a las marcas blancas de las distribución "exactamente" la misma normativa que al resto de marcas, para que "haya equilibrio en las reglas del juego", así como que los supermercados "no discriminen" ni en posición lineal ni en precios.

Compartir +1 Menéalo Tweetear Me gusta

WIKIPEDIA The Free Encyclopedia. Selección una o varias palabras para ver su definición

Enrique Bañuelos compra el 55% del gestor de centros comerciales brasileño Fitout

Europa Press - 11:27

La prima de riesgo sobre los 600

Invertia - 11:25

Rajoy reúne a sus "barones" para lanzar un mensaje unitario

EFE - 11:24

Timoshenko encabezará la lista opositora en las parlamentarias ucranianas

EFE - 11:22

Invertia en Facebook Me gusta 5,874

Seguir a @invertia 4,406 seguidores

Publicidad

