

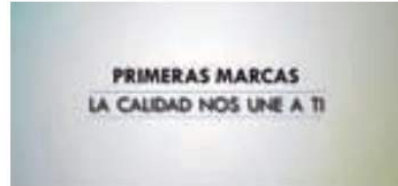
Nueva campaña de Promarca en defensa de la marca del fabricante

Promarca (Asociación Española de Empresas de Productos de Marca) ha lanzado una nueva campaña en defensa de las marcas del fabricante. La acción es obra de la agencia IgnitionK y lleva por lema "Primeras marcas. La calidad nos une a ti".

Para la elaboración de la campaña se han empleado testimonios reales de consumidores, a los que, abordados sin guión previo en la calle, se les preguntó a qué cosas de sus marcas favoritas no estarían dispuestos a renunciar.

Según Promarca, de las respuestas se desprende que la calidad y la confianza siguen siendo las razones principales que mantienen unidos a los consumidores sus marcas preferidas. Otro de los argumentos recurrentes es la libertad de elección que les brinda la variedad de marcas y productos. Los consumidores manifiestan a su vez el deseo de encontrar sus marcas favoritas en las tiendas donde hacen la compra.

La campaña consta de varios spots de 30 segundos de duración y se difunde en las principales cadenas de televisión y mediante



banners en Internet.

IgnitionK es la agencia encargada de la comunicación de Promarca desde el año 2009.