

Las marcas generan el 6,8% del PIB y el 6% del empleo

Esad mide el peso de los fabricantes de gran consumo

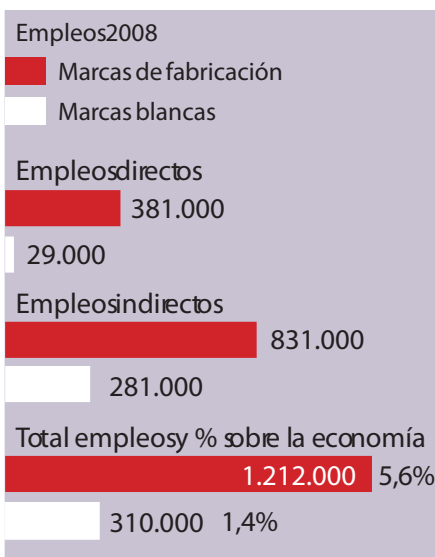
AINZANEGASTESI
 Barcelona

Las marcas de gran consumo generan el 6,8% del PIB y el 5,6% del empleo de la economía española, frente al 1,35% del PIB y el 1,4% del empleo que generan los fabricantes de marcas blancas, según las cifras del estudio Impacto económico y social de las marcas de fabricante elaborado por Esade sobre datos del 2008. Asimismo, las marcas generan un valor añadido a la economía de 22.000 millones de euros, 14 veces más que la marca del distribuidor, cuya cifra asciende a 1.600 millones, según Esade.

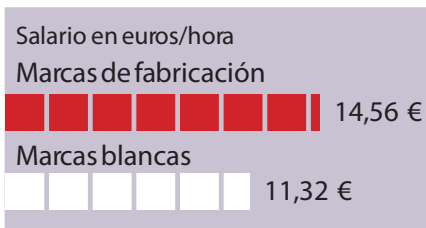
Según las principales conclusiones de los expertos del Centro de la marca de la escuela de negocios, "la construcción de marcas es un ingrediente ineludible del nuevo modelo productivo al que debe encaminarse la economía para retomar el camino del crecimiento y la recuperación del empleo". "La industria alimentaria española no puede competir por precio, por lo que hay que apostar por aportar valor y para ello es imprescindible tener marcas fuertes", asegura Josep Maria Oroval, director del Centro de la marca.

Respecto al empleo generado por ambos modelos de producción, las marcas de fabricante ocupa a 381.000 personas de manera directa y 831.000 de forma indirecta, lo que suma 1,2 millones de puestos de trabajo. Mientras, las marcas blancas han gene-

Las marcas de fábrica generan 4 veces más empleo que las blancas



Los trabajadores de las marcas de fabricante cobran más...



... y trabajan menos

Categoría	Jornada media máxima anual
Marcas de fabricación	1.752 h
Marcas blancas	1.773 h

rado 29.000 puestos de trabajo directos y otros 281.000 indirectos, que suman 310.000 trabajadores. El estudio de Esade también destaca que los sueldos que pagan las empresas que fabrican primeras marcas son de media un 29% superiores a los de las marcas blancas y esta diferencia en los salarios llega hasta el 74% en sectores depauperados como el lácteo y superar el 70% en algunas empresas de productos cárnicos.

La aportación de las marcas al

Los trabajadores de marca blanca cobran un 29% menos que sus colegas de marcas de fabricante

PIB se ha reducido del 7,76% del 2003 al 6,8% del 2008 por el incremento del peso de la marca blanca. Los datos del estudio también indican que a pesar de que las marcas de fabricante generan cinco veces más flujo de renta que las marcas blancas, la distancia entre ambos modelos de fabricación se ha reducido en los últimos tres años. Si en el 2006, la aportación de las primeras al PIB fue del 7,23% y en el 2008 se redujo hasta el 6,8%, el porcentaje de las marcas ha aumentado al pasar del 1,15% al 1,35% del PIB. c