



SECTORES FINANZAS CONSTRUCCIÓN ENERGÍA TURISMO TECNOLOGÍA RSC EFEEMPRENDE

Última hora

ERSPECTIVAS CENTROAMÉRICA | El FMI prevé ligeras mejoras en las economías centroamericanas y caribeñas

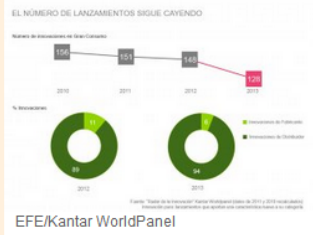
PETRÓL

Portada > Sectores > La innovación en España es "poca, mal distribuida y poco exitosa", según estudio

La innovación en España es "poca, mal distribuida y poco exitosa", según estudio

Estas son algunas de las conclusiones del estudio "Radar de la Innovación" del sector del Gran Consumo en España, realizado por Kantar Worldpanel, que ha sido presentado este martes en Madrid

EFEEmpresas | MADRID | MARTES 08.04.2014



El director comercial de Kantar Worldpanel, César Valencoso ha presentado este martes el estudio "Radar de la Innovación" del sector del Gran Consumo en España, en un acto moderado por el presidente de Promarca, Ignacio Larracochea, quien ha considerado, basándose en dicho informe, que la innovación es mejor aliada para salir de la crisis porque crea puestos de trabajo e incluso recauda impuestos.

Las conclusiones más destacadas de dicho informe han sido que las Marcas Fabricantes son las responsables del 94% de las innovaciones y que el estancamiento del mercado en 2013 se ha debido, entre otras, a la falta de apoyo a la innovación de estas Marcas por parte de algunas cadenas líderes de la distribución.



canal de vídeos

Primer desfile de Wearables, tecnología ve

0:00 / 2:19

ver más vídeos

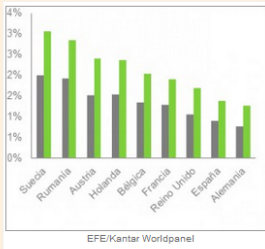
Además, la innovación en España es "poca, mal distribuida y poco exitosa", encontrándose a la cola de Europa.

No obstante, se considera que sigue siendo la mejor palanca de crecimiento que comienza, ya que, genera volumen y revaloriza el mercado, según el estudio de Kantar Worldpanel.

"El consumo en término de consumo habitual es que el 80% de los hogares sólo compra habitualmente en dos tiendas al año, por eso es tan importante que la innovación esté bien distribuida, porque sino no tendrá ni la posibilidad de ser exitosa", destacó Valencoso.

Innovación: imprescindible en la nueva etapa post-crisis

El marco en el que se encuentra España en estos momentos está caracterizado por una demografía estancada, reducción en la frecuencia de compra y vuelta al consumo fuera del hogar, todo esto hace que no haya crecimiento de volumen, por eso es tan importante la innovación, ya que el problema del Gran Consumo es su capacidad para generar valor.



La innovación, es capaz de revalorizar las categorías, pero además lo hace generando valor, se recuerda en el estudio.

Este estudio cita como ejemplo la categoría de los yogures, que es un 40% mayor que hace 10 años gracias entre otras razones a las constantes inversiones realizadas en innovación.

¿Por qué en España se innova menos que en el resto?

Cuando se saca una innovación en España las expectativas de éxito son menores que en otros países, las razones que se citan en el estudio son: bajo grado de novedad, poco apoyo en inversión, difícil acceso a la innovación.

Para finalizar, Larracochea hizo un llamamiento al Gobierno y a los ministerios implicados para crear un Observatorio de la Innovación o Consejo de Fomento, sin coste adicional para el país y cuyo objetivo sería analizar y crear medidas para que la innovación llegara a los consumidores, cuya finalidad sería el crecimiento sostenido y la creación de empleo.

Tags: "Radar de la Innovación", gran consumo, Kantar Worldpanel, Promarca
Sección: Sectores

Me gusta 0 | | Compartir

Blogs EFE

- Si Facebook mola, las operaciones pueden molar mucho más en - Soy digital
- ¿Cambio de ciclo? Por Ángel Díaz Chao en Economía y Derecho en tiempos revueltos
- Hijo...¿por qué no haces como tu primo y trabajas en un banco? en Emprendedores
- La innovación como éxito en la internacionalización: el sector textil en IE Business School
- Sobre la marca personal y su protección en Patentes y Marcas

VER MÁS BLOGS

EFEEconomía

RT @EFEempresas: Más de 150 consejeros debaten las nuevas exigencias sobre el Gobierno Corporativo @KPMG_ES @el_pais @iesabes http://t.co/a43... about 7 minutos ago Reply/Retweet/Favorite

#EFFUrgente: Wall Street abre sin tendencia clara y el Dow Jones baja el 0,03% about 26 minutos ago Reply/Retweet/Favorite

RT @EFEempresas: #IE Business School y #EY ponen en marcha el #GlobalCorporationCenter @IEBusiness @EY_España http://t.co/dUjX9b8B about 53 minutos ago Reply/Retweet/Favorite

Seguir a @EFEEconomía 0,521 seguidores