formulario cANDIDATURA

## *II EDICIÓN 2019*

**Categoría Exportación**

Por favor, marque una de las dos casillas:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Alimentación y Bebidas |
|  | Cuidado Personal y Droguería |

*Serán objeto de esta categoría las Marcas de Fabricante que logren tener presencia en un nuevo mercado. Se valorará que puedan abrir una nueva categoría o subcategoría de producto (según las identificadas por Kantar Worldpanel). Esta categoría de premio reconoce capacidad exportadora de las marcas como vía para la generación de valor.*

*En esta categoría se premiará al producto fabricado en España, ya sea de empresa nacional o multinacional, que haya conseguido abrirse a otros países, premiando el esfuerzo por parte de las marcas.* *El volumen de exportaciones no será el criterio dominante, sino que se tendrá además en cuenta otras variables como la apertura de nuevas categorías, la creación de valor o el crecimiento de los mercados.*

Cumplimente el formulario de envío de candidaturas que encontrará a continuación. Para consultas sobre las bases de los Premios InnovaCción o sobre algún aspecto del presente formulario pueden dirigirse al email comunicacion2@promarca-spain.org o por teléfono al 91 384 67 01.

# **datos candidatura**

|  |
| --- |
| **DATOS DE LA EMPRESA**  |
| Nombre de la compañía |  |
| Número de empleados  |  |
| CIF |  |
| Sector de actividad |  |
| Dirección sede central |  |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  | Cargo |  |
| Email |  | Teléfono |  |

# **PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA**

**La fecha límite de presentación de candidaturas es el 10 de junio de 2019**. El formulario y los documentos adjuntos **deben remitirse exclusivamente** **por correo electrónico** a la dirección **comunicacion2@promarca-spain.org**

# **descripción candidatura**

Nombre y breve descripción del producto/marca

|  |
| --- |
|  |

Explique el valor de esta exportación en términos de nuevo mercado/país en el que se introduce (hasta 500 palabras)

|  |
| --- |
|  |

Destaque datos que muestren el éxito del producto/marca exportado (cuota de mercado, datos de penetración, encuesta de satisfacción, etc.).

|  |
| --- |
|  |

# **Documentos adjuntos**

Es posible complementar el formulario con documentos adjuntos que aporten más información sobre las candidaturas (presentaciones, fotos, artículos en medios de comunicación, links a vídeos, testimonios de empleados o de terceros, etc.)