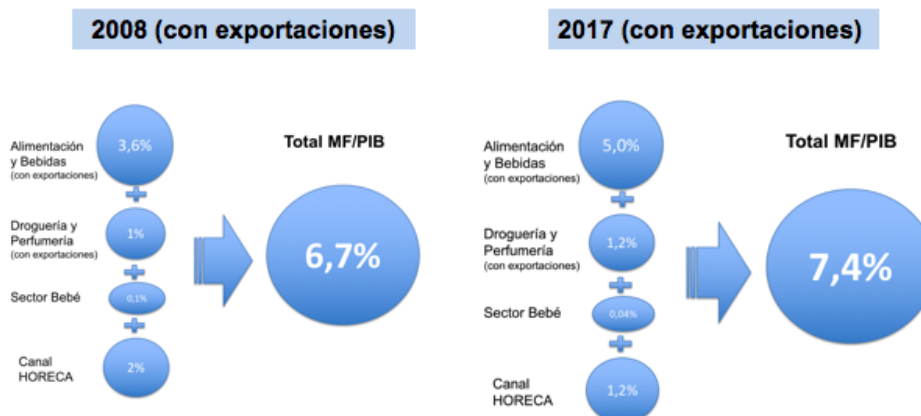


Según el Informe 'Impacto Económico y Social de las Marcas de Fabricante en el sector de Gran Consumo en España' (Cuarta Edición: Actualización del estudio 2008–2017)

El impacto de las ventas de productos de Marca de Fabricante alcanza el 7,4% del PIB entre 2014 y 2017, desde el 6,7% en 2008

- Entre 2014 y 2017, las Marcas de Fabricante aportan más del 87% del valor añadido económico del sector, a pesar de perder peso desde 2008
- Las Marcas de Fabricante suponen más del 90% de las exportaciones del sector de la Alimentación y Bebidas en los periodos analizados
- Las Marcas de Fabricante crean 106.000 empleos entre 2014 y 2017, superando en 24.000 los puestos de trabajo de 2008
- La inversión en innovación apenas se recupera entre 2014 y 2016, y disminuye un 32% en términos totales entre 2008 y 2016

Martes, 19 de marzo de 2019 — El porcentaje total de ventas (incluyendo exportaciones) de los productos de Marca de Fabricante (MF) ha evolucionado desde el 6,7% del PIB en 2008 hasta el 7,4% en 2017. Esta es una de las conclusiones destacadas del estudio 'Impacto Económico y Social de las Marcas de Fabricante en el sector de Gran Consumo en España', elaborado por ESADECREAPOLIS y cuyo objetivo es el análisis de la contribución de las MF del sector de Gran Consumo sobre la economía española. Según dicho análisis y teniendo en cuenta los datos recopilados —entre otros, del INE y de las consultoras Nielsen, IRI Infoscán—, analizando la evolución de las ventas de las MF (pero sin incluir las exportaciones) con la evolución del PIB entre 2014 y 2017, a pesar de que ha habido un crecimiento del 6,2%, no se llegan a recuperar los valores del inicio del estudio. En 2008, éstas representaban un 5,1% del PIB, mientras que en 2017 suponen un 4,6%.



El impacto de la actividad exportadora sobre las ventas totales

Las **exportaciones del mercado de Gran Consumo crecen un 23,7% entre 2014 y 2017 (y un 76,9% desde 2008)** gracias, sobre todo, al subsector de Alimentación y Bebidas. Por su parte, las Marcas de Fabricante son responsables de más del 91% de las exportaciones del sector de la Alimentación y Bebidas durante el mismo periodo.

Entre 2014 y 2017, el sector de Gran Consumo nacional muestra una evolución neta positiva de 1.294M€, a pesar de que desde 2008 se produce una **pérdida de valor añadido económico**

(VAE) de 562 millones de euros. Por su parte, la contribución de las MF al VAE total es mayoritaria, aunque decrece entre 2008 y 2017 del 94% al 92% (en -1.269M€) también, en el mercado interior. Sin embargo, de nuevo, si consideramos las exportaciones, el VAE del sector de Gran consumo crece en 2.772M€ entre 2014 y 2017, y en 3.416M€ en el periodo total 2008-2017, correspondiendo el 79,3% de este incremento a las MF y el 20,7% a las MD.

A pesar de la recuperación de la economía española entre 2013 y 2017, con crecimientos del PIB nacional del 12,4%, de las exportaciones en un 15,2%, y del canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) en un 11%; **el mercado de Gran Consumo no llega a recuperarse y muestra un descenso del 2,2%.** Según dicho análisis, las MF en el mercado del Gran Consumo pierden peso sobre el total pasando del 67,2% en 2008 hasta el 61% en 2017, aunque muestra una ligera recuperación del 0,2% durante el último tramo de actualización del estudio (2014-2017).

Aportación del Gran Consumo en términos de empleo, impuestos e I+D

El informe también analiza el impacto de las MF y las MD sobre la generación de empleos netos, y muestra un incremento: **1.521.000 de empleos en 2017** frente a 1.392.000 en 2008. Sobre el total de creación de empleos, las MF contribuyen con un 6,2%, y las MD con un 1,7%. Las MF representan el 75% del empleo del sector, aunque pierden peso ligeramente respecto a las MD, de 4,24 veces más en 2008 a 3,6 veces en 2017.

Asimismo, las MF y MD han contribuido a la **recaudación de impuestos con más de 13.000 millones de euros** en 2016. Del total, las MF aportan más del 80,5% frente al 82,6% en 2011.

La **evolución de la inversión en I+D en el sector** de Gran Consumo apenas se recupera entre 2014 y 2017, y disminuye un 32% en términos totales entre 2008 y 2016 pasando de 353 a 240M€, lo que supone una pérdida de 113M€. Por Marcas, la inversión en I+D de las MF crece entre 2014 y 2016 un 19,4% pero disminuye en el periodo total desde los 281,3M€ 2008 a los 209M€ en 2016. Por su parte, las MD mantienen su tendencia de disminución en la inversión en innovación pasando de 71,8 en 2008 hasta 31M€ en 2016 (-57%).

Acerca de Promarca

Promarca es la asociación española de empresas de fabricantes de Marcas líderes de Gran Consumo. Desde 1989 su objetivo es fomentar y asegurar una leal competencia que promueva la innovación y el valor al consumidor; dar a conocer los beneficios que la Marca aporta a los consumidores, a la sociedad y a la economía; y promover el derecho de los consumidores a elegir libremente entre una amplia variedad de Marcas y luchar contra cualquier limitación a este derecho. www.promarca-spain.com.

Acerca de ESADECREAPOLIS

ESADECREAPOLIS es el parque de innovación empresarial ubicado en el campus de ESADE en Sant Cugat. Se trata de un ecosistema que tiene como objetivo inspirar, facilitar y acelerar los procesos de innovación de las empresas que participan en él. Este centro está formado por grandes empresas y pymes, que tienen la innovación como guía de su actividad, *start-ups* en proceso de crecimiento, emprendedores, académicos y estudiantes. Para mantener vivo este ecosistema se organizan actividades de *networking* y eventos, talleres, formación y apoyo especializado. ESADECREAPOLIS combina las instalaciones abiertas de Sant Cugat para ofrecer sus servicios, ampliando su alcance geográfico y adaptándose a las necesidades de las empresas. www.esadecreapolis.com.

<p>Burson Cohn & Wolfe Ezequiel González / Marina Huete Teléfonos: 91 384 67 19 / 01 E-mail: ezequiel.gonzalez@bcw-global.com marina.huete@bcw-global.com</p>	<p>ESADE Communications Noelia Úbeda Teléfonos: +34 912 526 840 / +34 934 952 099 E-mail: esadenews@esade.edu</p>
---	---