formulario cANDIDATURA

## *III EDICIÓN 2020*

**Categoría Empleo**

Por favor, marque una de las dos casillas:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Alimentación y Bebidas |
|  | Cuidado Personal y Droguería |

*Serán objeto de esta categoría las mejores iniciativas de la industria de Marcas de Fabricante de Gran Consumo por la protección del empleo o el impulso y crecimiento del empleo de calidad.*

Cumplimente el formulario de envío de candidaturas que encontrará a continuación. Para consultas sobre las bases de los Premios InnovaCción o sobre algún aspecto del presente formulario pueden dirigirse al email comunicacion2@promarca-spain.org o por teléfono al 91 384 67 01.

# **datos candidatura**

|  |
| --- |
| **DATOS DE LA EMPRESA**  |
| Nombre de la compañía |  |
| Número de empleados  |  |
| CIF |  |
| Sector de actividad |  |
| Dirección sede central |  |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  | Cargo |  |
| Email |  | Teléfono |  |

# **PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA**

**La fecha límite de presentación de candidaturas es el 14 de mayo de 2020**. El formulario y los documentos adjuntos **deben remitirse exclusivamente** **por correo electrónico** a la dirección **comunicacion2@promarca-spain.org**

# **descripción candidatura**

Descripción de la iniciativa (hasta 500 palabras)

|  |
| --- |
|  |

Explique cuál es la aportación al empleo que supone su iniciativa, en términos de nuevas contrataciones, formación, conciliación, inserción laboral, etc. Incluir índices cualitativos (intangibles o mejoras en calidad) y cuantitativos (beneficiarios, inversión en cantidad o proporción) a consideración de la compañía.

|  |
| --- |
|  |

# **Documentos adjuntos**

Por favor, incluya documentación adicional que pueda servir a los miembros del Jurado para la valoración de su candidatura (folletos, presentaciones, fotos, piezas informativas, vídeos, testimonios, etc.).

Puede adjuntar los documentos (siempre que su tamaño se lo permita) o incluir enlaces a repositorios en la nube o webs públicas en el siguiente cuadro

|  |
| --- |
|  |