formulario cANDIDATURA

## *V EDICIÓN 2022*

**Categoría Sostenibilidad**

Por favor, marque una de las dos casillas:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Alimentación y Bebidas |
|  | Cuidado Personal y Droguería |

*Serán aptos para esta categoría los productos innovadores de Marcas de Fabricante con mayor contribución a la sostenibilidad medioambiental. La contribución medioambiental puede venir tanto por la aportación del producto final, como por el proceso de desarrollo de este.*

Cumplimente el formulario de envío de candidaturas que encontrará a continuación. Para consultas sobre las bases de los Premios InnovaCción o sobre algún aspecto del presente formulario pueden dirigirse al email comunicacion2@promarca-spain.org o por teléfono al 93 201 10 28.

# **datos candidatura**

|  |
| --- |
| **DATOS DE LA EMPRESA**  |
| Nombre de la compañía |  |
| Número de empleados  |  |
| CIF |  |
| Sector de actividad |  |
| Dirección sede central |  |
| **DATOS DE CONTACTO** |
| Persona de contacto |  | Cargo |  |
| Email |  | Teléfono |  |

# **PRESENTACIÓN DE LA CANDIDATURA**

**La fecha límite de presentación de candidaturas es el 31 de mayo de 2022**. El formulario y los documentos adjuntos **deben remitirse exclusivamente** **por correo electrónico** a la dirección **comunicacion2@promarca-spain.org**

# **descripción candidatura**

Nombre y breve descripción del producto/marca

|  |
| --- |
|  |

Fecha de lanzamiento del producto

|  |
| --- |
|  |

Describa el impacto positivo en el medio ambiente (menores emisiones, ahorro energético, materiales sostenibles, etc.). Explique el proceso (hasta 500 palabras)

|  |
| --- |
|  |

# **DocumentACIÓN ADICIONAL**

Por favor, incluya documentación adicional que pueda servir a los miembros del Jurado para la valoración de su candidatura (folletos, presentaciones, fotos, piezas informativas, vídeos, testimonios, etc.).

Puede adjuntar los documentos (siempre que su tamaño se lo permita) o incluir enlaces a repositorios en la nube o webs públicas en el siguiente cuadro

|  |
| --- |
|  |